



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
CAMPANIE "ALEGE WEBER"

DUPLICAT

Perioada campaniei: 23.05.2025 (ora 00:00) – 25.07.2025 (ora 23:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania "Alege Weber" Cumpara oricare 2 produse Weber si poti castiga prin tragere la sorti unul din premiile saptamanale sau marele premiu la final de campanie" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul social în București, Sector 1, One United Tower, Calea Floreasca nr. 165, etajul 10, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16947/1994, cod unic de înregistrare nr. RO 6194577 reprezentata prin Director General dl. Ovidiu Pascutiu si prin Director Financiar dna Oana Ignat, (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligati sa il respecte (denumit in continuare "Regulamentul Oficial")
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitate:
 - accesand site-ul www.alegeweber.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) sectiunea Regulament.
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul social în București, Sector 1, One United Tower, Calea Floreasca nr. 165, etajul 10, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusive prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de notificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul additional al prezentului Regulament Oficial va fi pulicat pe www.alegeweber.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6 Campania este organizata de **SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS ROMANIA S.R.L** prin intermediul urmatoarei agentii:
 - **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare "Agentia Fieldstar" sau "Agentia".

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **23.05.2025, (ora 00:00:00) până la 25.07.2025, (ora 23:59:00, inclusiv)**, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul:

- site-ului www.alegeweber.ro denumit în continuare „site-ul Campaniei”
- numărului scurt de **SMS 1746**

3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participă produsele Weber în orice cantitate și/sau ambalaj, produse, importate și/sau distribuite de către Organizator pe teritoriul României și comercializate în orice magazin de pe teritoriul României pe Durata Campaniei, denumite în continuare „**Produsele Participante**” sau individual „**Produs participant**”

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaî asumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3 La promoție participă următoarele produse Weber:

weberset superflex max2 25kg
weberset portelanat max2 25kg
weberset marmo plus 25kg
weberfloor home 25kg
webercol pro white 25kg
weber N19 20kg
webertec hydroprotect sac 20kg + bidon 8kg
webertec hydroprotect easy 5kg
webercolor design 5kg
weberepox easy 2.5kg
weber D10 30kg
weber prime bond 4l
weberprime kontakt plus 20kg
weber N17 20kg

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani (impliniți până la data începerii Campaniei) care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare individual „Participant”)

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

În această Campanie nu se pot înscrie **persoane juridice**.

Pentru facturile emise pe persoană juridică, înscrierea la Campanie este obligatoriu să fie făcută de către persoană fizică având calitatea de reprezentant legal și/sau împuternicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de înscriere sau prin SMS, persoana fizică își asumă în integralitate calitatea de reprezentant legal sau împuternicit al persoanei juridice achizițoare a



produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale în vederea înscrierii în Campanie.

Toate litigiile aparute, în timpul sau oricând după terminarea Campaniei, între membrii unei entități juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se înscrie în Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridică și pe baza cărora se primește un premiu, se vor soluționa fără implicarea Organizatorului sau Agenției. Persoana fizică care a efectuat înscrierea în Campanie este pe deplin responsabilă legal, moral și fiscal pentru toate drepturile și obligațiile care decurg din efectuarea înscrierii ce presupune și înregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

La cererea scrisă a unui administrator al unei entități juridice, calitate ce trebuie demonstrată cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o înscriere a unei persoane fizice care folosește o factură fiscală a persoanei juridice pe care acesta o reprezintă, Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea acestuia, persoana fizică urmând a-și pierde dreptul de înscriere, și, ca urmare, nu va fi îndreptățită să primească un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea de tipul celei menționate anterior dacă aceasta este primită de către Organizator în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data înregistrării înscrierii respective în Campanie, dar nu mai târziu de data limită la care se pot face înscrieri în Campanie.

- 5.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
 - (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendată ori își suspenda activitatea în perioada promovării;
 - (vi) Persoanele juridice aflate sub incidența Legii 85/2014;
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.
- 5.4 Participarea la această Campanie presupune acceptarea explicită, integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

- 10x premii săptămânale în bani în valoare de 500 de lei fiecare.
- 1x premiu în bani în valoare de 50.000 lei la finalul campaniei.

Valoarea totală a premiilor este 95.000 lei, TVA inclus, în litere (noua mii cinci sute lei) la care se adaugă impozitul aferent pe care îl va calcula, reține, declară și plătește Organizatorul către bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

6.2 În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei, astfel un participant poate câștiga maxim 1* premiu săptămânal în valoare de 500 lei sau 1* premiu în valoare de 50.000 lei la finalul campaniei.

6.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de exemplu costul

de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet, costuri pentru trimitere SMS).

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. **Pentru a se inscrie in Campania nationala, defasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minim 2 (doua) dintre Produsele Participante (marca „Weber”, conform art. 4.1), in perioada 23.05.2025 – 25.07.2025. Pot fi prezente doua sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra un numar de bon fiscal/factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei.**
- c. **Participantul trebuie sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original si a ambalajelor produselor participante achizitionate, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9, si ambalajele produselor Weber participante la concurs care apar pe bonul/factura fiscala inscris/a.**
- d. Participantul se va inscrie la Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul www.alegeweber.ro sau SMS 1746) prin transmiterea numarului, datei de emitere si valorii inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala – prin SMS sau site, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele mobile: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h. **Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.**
- i. Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2.
In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) - si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.
- j. In cazul in care un participant unic a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in ziua repectiva.
- k. In cazul in care un participant unic a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in campanie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2).



7.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin una dintre următoarele modalități:

- 7.2.1 SMS – prin expedierea unui SMS la numărul 1746 (număr cu tarif normal, în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi), conținând numărul regăsit pe bonul fiscal/factura fiscală împreună cu data de emitere și valoarea bonului fiscal, așa cum este exemplificat în imaginea de mai jos



Mesajul SMS trebuie să fie de forma `numar_bon_fiscal data_emitere_bon valoare_bon_fiscal` (ex.: 1234 07/04/2025 48.55) fără orice alte caractere suplimentare.

Mesaje de răspuns în urma înscrierii prin SMS:

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

- SMS-ul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):
Campania CAMPANIA "Alege Weber" va începe pe 23.05.2025. Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament
- SMS-ul este trimis corect:
Participare corectă! Pastrează bonul/factura fiscală și ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament
- Dacă s-a depășit limita de maximum 30 înscrieri/săptămână:
Ati depășit limita maximă de 30 înscrieri. Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament
- Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/zi.
Ati depășit limita maximă de 5 înscrieri. Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament
- Mesaj invalid – Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:
Trimite nr.bon fiscal, data bon și valoare totală (ex.: 0029 14/04/2025 48.55). Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament
- Mesaj invalid – Dacă mesajul trimis conține un număr de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament
- SMS înscris după încheierea campaniei:
Campania s-a încheiat pe 25.07.2025, ora 23:59:59. Pentru detalii accesați www.alegeweber.ro secțiunea Regulament

7.2.2 Online – prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea site-ului www.alegeweber.ro.

Participantul completează în mod obligatoriu câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:

- Nume (camp obligatoriu)
- Prenume (camp obligatoriu)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Nr bon fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data bonul fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”
[] DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal” [] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un numar de bon fiscal este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania CAMPANIA „Alege Weber” va incepe pe 23 mai 2025. Pentru detalii accesati www.alegeweber.ro, sectiunea Regulament.
- b. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere valida. Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesati www.alegeweber.ro, sectiunea Regulament.
- c. *Daca campurile nu sunt completate in mod corect, i se va afisa urmatorul mesaj: Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.alegeweber.ro, sectiunea „Regulament”*
- d. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Acest bon/factura nu este valid. Te rugam să verifici ca ai scris corect numarul bonului/facturii. Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/09/2025 48.55). Pentru detalii accesati www.alegeweber.ro, sectiunea Regulament.*
- e. Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:



Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris in campania CAMPANIA "Alege Weber" Te asteptam cu alte inscrieri! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.alegeweber.ro, sectiunea „Regulament”.

- f. Daca un Participant inscrie un numar de tranzactie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
CAMPANIA "Alege Weber" s-a încheiat pe data de 25 iulie 2025, ora 23:59:59. Te asteptam la urmatoarele promotii!
- g. Un Participant poate inscrie maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inscrie cel de-al 31-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati www.alegeweber.ro, sectiunea Regulament.
- h. In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 25 iulie 2025, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.alegeweber.ro
- i. In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie, 25 iulie 2025:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.alegeweber.ro
- j. in cazul in care participantul a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie: *Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.alegeweber.ro*
- k. In cazul in care participantul a atins limita de 5 bonuri pe zi: *Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, până la finalul Campaniei, 25 iulie 2025, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei www.alegeweber.ro.*
- l. In cazul in care participantul a atins limita de 5 bonuri in ultima zi de campanie: *Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.alegeweber.ro.*

7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.

Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale, mai multe produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal/ facturii fiscale respective o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

7.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din fiecare categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor

sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

- 7.5 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in campanie si ambalajele produselor participante achizitionate, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.

In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala in original, care sa ateste achizitia produselor participante impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

- 7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

In cazul in care un participant, identificat prin numarul acestuia de telefon, atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile/ facturile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale aferente acestora, inscrise in campanie, impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate.

In cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri/ facturi fiscale inscrise in campanie si/sau ambalajele produselor participante achizitionate, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.

7.7 Apelarea numarului de INFOLINE

7.7.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **0800500062** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exceptie sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 23.05-25.07.2025.

7.7.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

a. **Premiile saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 10 (zece) pentru fiecare saptamana din perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentat al Agentiei.

- 8.3 Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei, astfel un Participant poate castiga maxim 1 premiu in valoare de 500 lei sau 1 premiu in valoarea de 50.000 lei la finalul campaniei.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **1 premiu in valoare de 500 lei** la tragerea la sorti organizata in data de 02.06.2025, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 17.07.2025).

La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toate inscrierile corecte din perioada Campaniei si necastigatoare anterior de premii saptamanale necastigatoare.

- 8.4 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuată inscrierea:



- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **-02 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1** – -23 mai 2025, ora 00:00:00 – 29 mai 2025, ora 23:59:59;
- **A 2a tragere la sorti** se va efectua in data de **09 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2** –30 mai 2025, ora 00:00:00 – 05 iunie 2025, ora 23:59:59;
- **A 3a tragere la sorti** se va efectua in data de **16 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3** – 06 iunie 2025, ora 00:00:00 – 12 iunie 2025, ora 23:59:59;
- **A 4a tragere la sorti** se va efectua in data de **23 iunie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4** – 13 iunie 2025, ora 00:00:00 – 19 iunie 2025, ora 23:59:59;
- **A 5a tragere la sorti** se va efectua in data de **30 iunie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5** – 20 iunie 2025, ora 00:00:00 – 26 iunie 2025, ora 23:59:59;
- **A 6a tragere la sorti** se va efectua in data de **07 iulie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6** – 27 iunie 2025, ora 00:00:00 – 03 iulie 2025, ora 23:59:59;
- **A 7a tragere la sorti** se va efectua in data de **14 iulie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 7** – 04 iulie 2025, ora 00:00:00 – 10 iulie 2025, ora 23:59:59;
- **A 8a tragere la sorti** se va efectua in data de **21 iulie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 8** – 11 iulie 2025, ora 00:00:00 – 17 iulie 2025, ora 23:59:59;
- **A 9a tragere la sorti** se va efectua in data de **29 iulie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **10 (zece) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **premiu in valoare de 500 lei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 9** – 18 iulie 2025, ora 00:00:00 – 25 iulie 2025, ora 23:59:59;

- **A 10a tragere la sorti** se va efectua in data de **29 iulie 2025** , in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:
 - **1 (un) castigator** pentru premiul cel mai constand in **premiu in valoare de 50.000 lei la finalul campaniei**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **perioada 23 mai 2025, ora 00:00:00 – 25 iulie 2025, ora 23:59:59**;

ATENTIE !

Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul regulament!

Participantii trebuie sa se asigure ca pastreaza bonurile/ facturile si ambalajele produselor Weber participante la Campanie care apar pe bonul /factura fiscala inscrisa, in original, pe intreaga perioada a campaniei!

8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia;

- 8.4 **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, **prin Agentia Fieldstar** va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2 **Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile/ facturile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie si ambalajele produselor Cosmin, participante la campanie achizitionate, pana la primirea premiului.**
- 9.3 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.alegeweber.ro . Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma www.alegeweber.ro sau prin SMS la nr 1746, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.alegeweber.ro, intr-o sectiune special dedicate a acestei Campanii, in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 9.4 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „Agentia Fieldstar” („Agentia”) va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 9.5 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 9.5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si care



dovedeste achiziția de Produse Participante (trei sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei: 23 mai 2025, ora 00:00:00 – 25 iulie 2025, ora 23:59:59

Restul pașilor de validare vor fi parcurși numai dacă răspunsul este pozitiv.

Dacă răspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

- b. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail și adresa de livrare a premiului.

9.5.2 Pentru revendicarea premiului, potențialul castigator trebuie să acceseze „linkul de revendicare” primit în mesajul SMS, și să parcurgă următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată castigator;
- Click pe butonul: “Vreau să revendic premiu”
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător adresei de e-mail;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.)
- să adauge **poza cu bonul fiscal/ factura fiscală** cu care s-a înscris în Campanie, cu toate datele vizibile, și care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile săptămânale, împreună cu **copia/ poza ambalajelor produselor participante achiziționate**, corespunzătoare bonului fiscal/ facturii;
- să adauge **poza unui act de identitate (BI/ CI)** sau în cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) - copia confidențializată a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele și prenumele complet și CNP-ul (restul informațiilor fiind cenzurate direct de către participant înainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate), doar în cazul în care valoarea premiului câștigat depășește 600 lei;
- să bifeze casuta ce conține informațiile de mai jos:

* Am citit integral și am înțeles Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial al campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate documentele trebuie trimise în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesară identificării CNP-ului castigatorului pentru îndeplinirea obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal privind premiul ce urmează a-i fi acordat, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unele dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum și pentru verificarea vârstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

9.5.3. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate

de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie, impreuna cu copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate (corespunzatoare bonului fiscal/ facturii), si copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- 9.5.4 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
 - ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante si in care sa se poata identifica ambalajele produselor participante corespunzatoare acestuia/acesteia, si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;
- 9.7. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.
- 9.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 9.5 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.
- 9.10. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.11. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.
- 9.7 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.



- 9.8 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 25 iulie 2025, ora 23:59:59.
- 9.10 Premiile vor fi transferate castigatorilor prin intermediul contului IBAN, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.alegeweber.ro.
- 9.11 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie si a ambalajelor produselor participante, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

X. SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei in vederea acordarii premiilor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
- 10.2 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

XI. SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3 Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - pentru ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
 - pentru pierderea ambalajelor produsului/elor participant/e achizitionate;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet,

- rețelele de curent electric etc);
- dacă numărul de telefon indicat la înscrierea în Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc). În acest caz, Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- pentru întreruperile neanunțate ale serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de telefonie mobilă, internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;
- situațiile în care consumatorii achiziționează pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate în posesia Participanților;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale înscrise în Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării/ contactării unui câștigător;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce gazduiesc site-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului Oficial și/ sau actelor adiționale ale acestuia.
- Înscrierile efectuate prin WEB și SMS trimise în afara Duratei Campaniei menționate mai sus;
- Înscrierile prin WEB și SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui număr de telefon personal și activ din rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi;
- Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de voință și puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile în care câștigătorul/ rezervele nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voință și puterea de control a Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea în campanie nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc), sau are ca titlu altă persoană decât Participantul și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voință și puterea de control a Organizatorului;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerări ale rețelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situații;



- Situațiile în care consumatorii achiziționează pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine față de cele participante la Campanie.
 - Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării în termenele prevăzute în prezentul Regulament;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.
 - Situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.
- 11.4** Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatorii Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 11.5** Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.
- 11.6** Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.
- 11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 11.8** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
- 11.11** Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorului/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza



dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

XII. SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente



care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei.

- 14.2 Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.alegeweber.ro.

XV. SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voință sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea în Locațiile participante la Campanie și/sau prin publicare pe site-ul www.alegeweber.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

XVI. SECȚIUNEA 16. LITIGII

- 16.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 16.2 Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agenția **FIELD STAR SRL, cu sediul în Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, București**, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/ sesizare.
- 16.3 Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 16.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"ALEGE WEBER"

Perioada campaniei: 23.05.2025 (ora 00:00) – 25.07.2025 (ora 23:59)

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare "**Organizatorul**", persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

II. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numar de telefon, numarul, e-mailul, data si valoarea data bonului/ facturii fiscale/ e;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitul din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), copia integrala a bonului/ facturii fiscale/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.

III. **Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigativilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.
- (iv) Comunicari comerciale de la Operator

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigativilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. **Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie





- echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.alegeweber.ro este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Agentia Organizatorului FIELDSTAR SRL vor fi dezvaluite, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Organizatorul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale

Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din

premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
 cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive



legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului său în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa București, Sector 1, One United Tower, Calea Floreasca nr. 165, etajul 10, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună oricărui împuternicit obligatii similare.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Împuterniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

IX. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

X. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL